



MBS
LOGISTICS

THE ART
OF LOGISTICS

3. 2021

Oktober | October

INSIGHT

Magazin für Kunden und Mitarbeiter | Magazine for customers and employees





LIEBE KUNDEN, LIEBE MITARBEITENDE,

Digitalisierung, Agilität und Nachhaltigkeit sind nicht erst seit der Corona-Krise in aller Munde – mit spürbaren Konsequenzen in vielen Lebens- und Arbeitsbereichen überall auf der Welt. Wir bei der MBS beschäftigen uns schon seit vielen Jahren mit den Auswirkungen, Chancen und Risiken dieser Entwicklung.

Um die Chancen dieser Aspekte für uns zu nutzen, entwickeln wir entsprechend unserer Unternehmensvision „Das Gesicht in der digitalen Supply Chain“ digitale und effiziente Prozesse, die einen hochwertigen und nachhaltigen Service für unsere Kunden ermöglichen.

Im Rahmen der immer mehr digitalisierten, agilen und globalen Umgebung werden wir dabei immer unser Gesicht wahren, so dass sich unsere Kunden auf unsere Unterstützung, Beratung und unser Vertrauen verlassen können.

Eine spürbare Konsequenz unseres Engagements in Sachen Nachhaltigkeit halten Sie gerade in Ihren Händen. Denn die Insight wird ab sofort nicht nur klimaneutral gedruckt, sondern auch auf FSC-Papier, das aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt. Ein erster Schritt, aber erst der Beginn, denn für die MBS endet die Nachhaltigkeit nicht beim Papier, sondern wird sich zukünftig auch auf unsere operativen Bereiche ausweiten.

Neben dem Papier besticht diese Ausgabe aber natürlich vor allem auch durch den Inhalt. Lesen Sie die Geschichte von Frau Boger von der MBS Hamburg, die eine Familientradition fortsetzt und für die Deutschland zunächst ein Kulturschock war oder begleiten Sie Oliver Hamacher, unseren Luftfrachtmanager in Köln, bei seiner nervenaufreibenden Aufgabe, eine riesige Maschinenanlage in einen Jumbo zu verladen. Lernen Sie außerdem Aldisplays kennen und erfahren Sie, was die MBS noch so in Sachen Nachhaltigkeit auf Lager hat.

Wir wünschen eine spannende Lektüre.

Andreas Janetzko

Daniel Steckel

DEAR CUSTOMERS, DEAR EMPLOYEES,

Digitalisation, agility and sustainability have been on everyone's lips not just since the Corona crisis - with noticeable consequences in many areas of life and work all over the world. We at MBS have been dealing with the effects, opportunities and risks of this development for many years.

In order to use the opportunities of these aspects for us, we are developing digital and efficient processes in line with our corporate vision "The face in the digital supply chain", which enable high-quality and sustainable service for our customers.

In the context of the increasingly digitalised, agile and global environment, we will always keep our face so that our customers can rely on our support, advice and trust.

A tangible consequence of our commitment to sustainability is in your hands right now. From now on, Insight will not only be printed climate neutrally, but also on FSC paper from sustainable forestry. A first step, but only the beginning, because for MBS, sustainability does not end with the paper, but will also extend to our operational areas in the future.

In addition to the paper, this issue is of course also impressive for its content. Read the story of Ms Boger from MBS Hamburg, who is continuing a family tradition and for whom Germany was initially a culture shock, or accompany Oliver Hamacher, our air freight manager in Cologne, on his nerve-wracking task of loading a huge piece of machinery into a jumbo. You can also get to know Aldisplays and find out what else MBS has in store in terms of sustainability.

We wish you an exciting read.

IMPRESSUM / IMPRINT

Herausgeber / Editor
MBS Speditionsgesellschaft mbH
Hansestraße 57, 51149 Köln
insight@mbslogistics.com
mbslogistics.com

Redaktion / Editorial
MBS Speditionsgesellschaft mbH
Johannes Steckel, Andreas Janetzko,
Daniel Steckel, Edlint Einhaus, Philipp
Richter, Barbara Moll

Grafik / Layout
Katharina Frings,
MBS Speditionsgesellschaft mbH
Redaktion / Lektorat
Tamara Häußler,
MBS Speditionsgesellschaft mbH



MBS SPOTLIGHT

INNOVATIONSFREUDE UND KONTINUITÄT

ALDISPLAYS® SEIT ÜBER 25 JAHREN ERFOLGREICH AM MARKT

INNOVATIVE SPIRIT AND CONTINUITY

ALDISPLAYS® SUCCESSFUL ON THE MARKET FOR OVER 25 YEARS

4

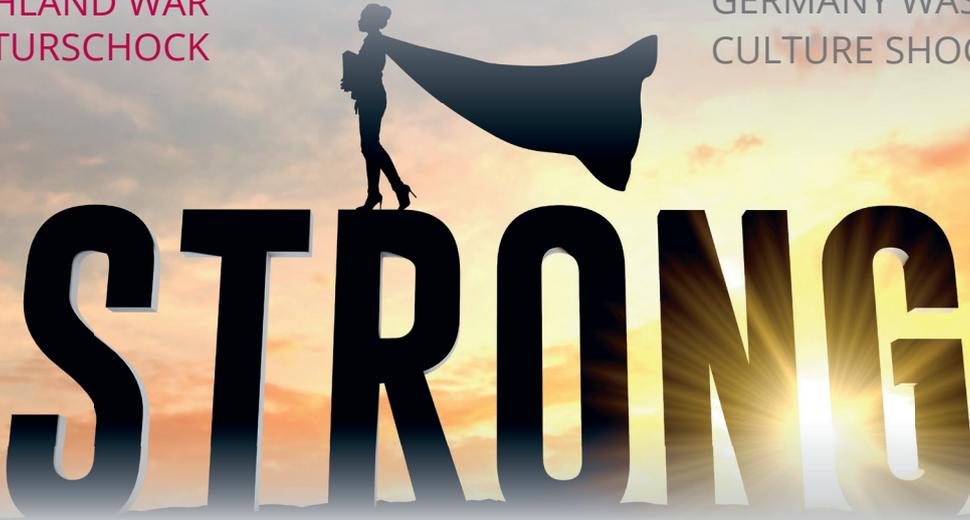
**INHALT
INDEX**

MBS STARKE FRAUEN

**DEUTSCHLAND WAR
EIN KULTURSCHOCK**

GERMANY WAS A
CULTURE SHOCK

6



MBS NETWORK

**VERSTÄRKT DIE
NACHHALTIGKEIT IM BLICK**

INCREASED FOCUS ON
SUSTAINABILITY



6

MBS FAMILY

HERZLICH WILLKOMMEN & HERZLICHEN
GLÜCKWUNSCH

WELCOME & CONGRATULATIONS

18



MBS NEWS

TETRIS XXL – NERVENKITZEL FÜR MBS LOGISTIKPROFI.... 14

TETRIS XXL - THRILL FOR MBS LOGISTICS PROFESSIONAL.. 14



MBS FAMILY

DIE MBS-FAMILIE GRATULIERT ALLEN BRAUTPAAREN UND ELTERN.

THE MBS FAMILY CONGRATULATES ALL BRIDAL COUPLES AND PARENTS.



20

MBS FAMILY

WIR BEGRÜßEN HERZLICH
UNSERE NEUEN KOLLEGINNEN
UND KOLLEGEN IN DER
MBS-FAMILIE

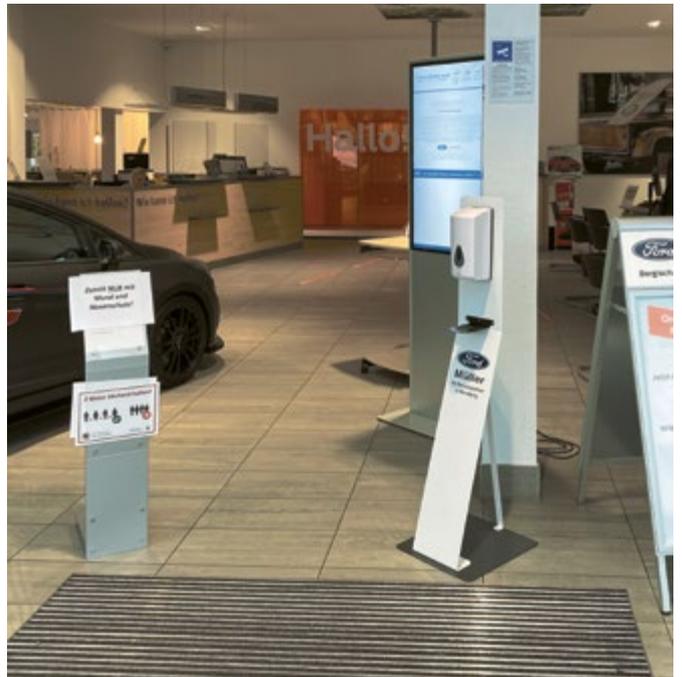
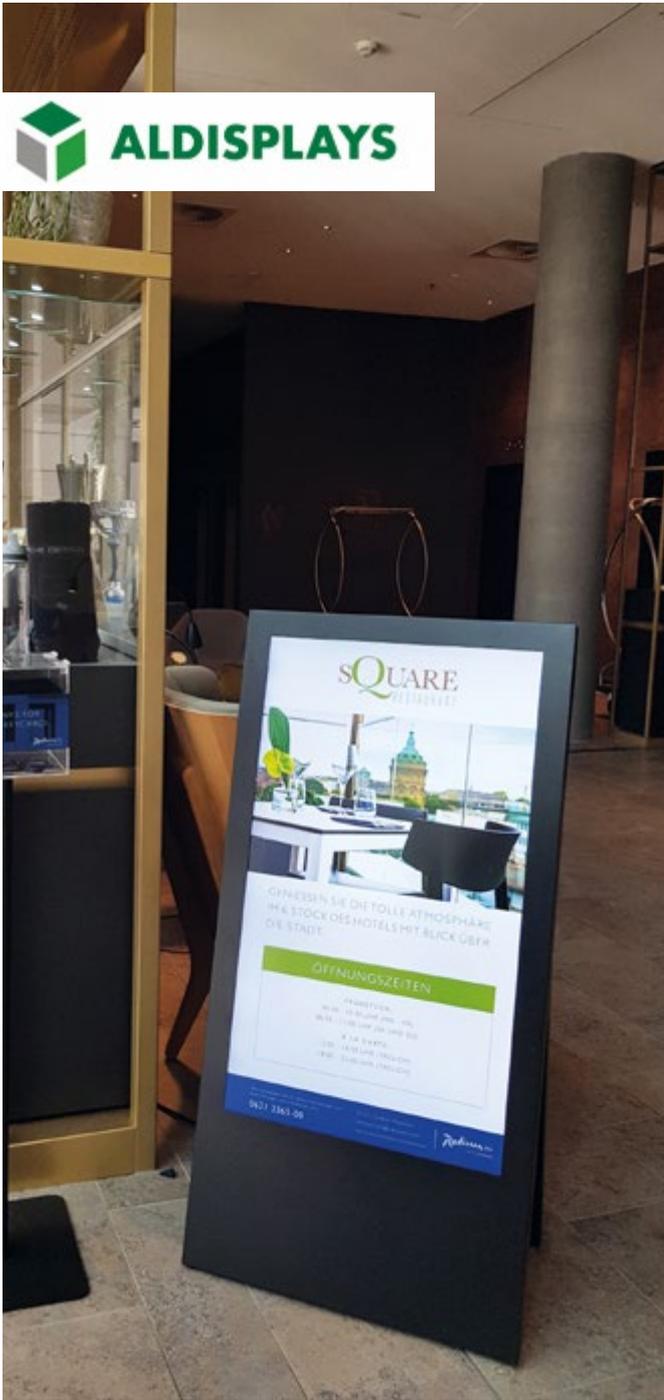
WE WOULD LIKE TO EXTEND A
WARM WELCOME TO ALL NEW
COLLEAGUES JOINING THE MBS
FAMILY

22

MBS APPS

COVPASS-APP,
PHOTOROOM STUDIO
- PHOTO EDITOR,
FLOW LAB

23



Photos: © ALDISPLAYS®



Kontakt/Contact

Patrick Thiesen
 Verkauf | Sales
 MBS Logistics Köln
patrick.thiesen@mbslogistics.com

INNOVATIONSFREUDE UND KONTINUITÄT

ALDISPLAYS® seit über 25 Jahren erfolgreich am Markt

Machten vor 25 Jahren hauptsächlich Klapprahmen, Kundenstopper, Leuchtkästen und Prospektständer die Produktvielfalt von ALDISPLAYS® aus, so erfreuen sich die Digital Signage Systeme heute bei den Kunden immer größerer Beliebtheit.

„Die visuelle Präsenz eines Unternehmens spielt heutzutage eine enorm wichtige Rolle,“ weiß auch Patrick Thiesen, Senior Sales Manager der MBS Logistics in Köln. „Ob bekannte Sportartikelhersteller, ein schwedisches Möbelhaus oder natürlich auch wir, die MBS Logistics GmbH. Wir alle haben ein Gesicht und ALDISPLAYS® hat die technische Lösung dies zu präsentieren. Wir helfen dann gerne bei der pünktlichen Auslieferung.“

Für Oliver Post, Leiter Marketing und Vertrieb bei ALDISPLAYS®, stellen die Digital Signage Systeme die größte Veränderung im bisherigen Produktbereich

dar. „Wir haben vor einigen Jahren begonnen, Digital Signage-Displaylösungen für den Handel zu entwickeln. Die Systeme werden preiswerter, langlebiger und einfacher zu bedienen, was die Akzeptanz dieses neuen Mediums bei den

„Die visuelle Präsenz eines Unternehmens spielt heutzutage eine enorm wichtige Rolle.“

Kunden deutlich anhebt. Mit unseren Systemen entfallen die monatlichen Kosten für die Displaynutzung, die bei vielen anderen Anbietern entstehen. Auch die Software muss nicht teuer erworben werden. Daher ist der Einsatz unserer Displays auch in kleinen Unternehmen kostengünstig und der Umsatz und die Markenbildung lassen sich mit unseren Systemen schneller steigern.“

Zu den Kunden von ALDISPLAYS® gehören Kantinenbetreiber, die ihre tagesaktuelle Menüauswahl zeigen, genauso, wie Warte- und Empfangsbereiche verschiedenster Einrichtungen. In Firmengebäuden werden sie als Wegeleitsystem genutzt, ebenso in Arztpraxen und bei Rechtsanwaltskanzleien, in Hotels, bei Versicherungen, auf Messen und Tagungen.

Oliver Post sieht positiv in die Zukunft. „ALDISPLAYS® zeichnet sich nicht nur durch Dynamik, Flexibilität und Innovationsfreudigkeit aus, sondern vor allem auch durch Kontinuität. Und dies gilt nicht nur für unsere Mitarbeitenden, sondern auch für unsere produzierenden Partner im In- und Ausland, für unsere Dienstleister im Bereich von IT und Web und eben auch für die MBS.“

INNOVATIVE SPIRIT AND CONTINUITY

ALDISPLAYS® successful on the market for over 25 years

Whereas 25 years ago it was mainly snap frames, customer stoppers, light boxes and brochure stands that made up the product diversity of ALDISPLAYS®, today the digital signage systems become increasingly popular with customers.

"The visual presence of a company plays nowadays an enormously important role," this also knows Patrick Thiesen, Senior Sales Manager of MBS Logistics in Cologne. "Whether it's well-known sporting goods manufacturers, a Swedish furniture store or of course us, MBS Logistics GmbH. We all have a face and ALDISPLAYS® has the technical solution to present this. We are happy to help with punctual delivery."

For Oliver Post, Head of Marketing and Sales at ALDISPLAYS®, digital signage systems represent the biggest change in the product range. "We started developing digital signage display solutions for retailers a few years ago. The systems are becoming cheaper, more durable and easier to use, which is significantly boosting customer acceptance of this new medium. Our systems eliminate the monthly costs for display usage that many other providers

incur. Also, the software does not have to be purchased expensively. Therefore, using our displays is cost-effective even in small businesses and sales and branding can be increased faster with our systems."

"The visual presence of a company plays nowadays an enormously important role."

ALDISPLAYS® customers include canteen operators who display their daily menu selection, as well as waiting and reception areas of a wide variety of establishments. In company buildings, they are used as wayfinding systems, as well as in doctors' surgeries and lawyers' offices, in hotels, at insurance companies, at trade fairs and conferences.

Oliver Post is positive about the future. "ALDISPLAYS® is not only characterised by dynamism, flexibility and innovativeness, but above all by continuity. And this applies not only to our employees, but also to our producing partners at home and abroad, to our service providers in the area of IT and web, and even to MBS."





DEUTSCHLAND WAR EIN KULTURSCHOCK

Sie war fast 20 Jahre alt, als ihre Eltern im Jahr 1996 die Koffer in Kasachstan packten und sich gemeinsam mit Klara und ihrer älteren Schwester auf den Weg nach Deutschland machten. Das Ziel: Hamburg. Bis heute blieb Klara Boger ihrer neuen Heimat treu und machte eine beispiellose Karriere. →



STR

GERMANY WAS A CULTURE SHOCK

She was almost 20 years old when her parents packed their bags in Kazakhstan in 1996 and set off to Germany with Klara and her older sister. The destination: Hamburg. To this day, Klara Boger has remained loyal to her new home and made an unprecedented career for herself. →



ONLINE



Klara Boger (Pink Blazer) während ihres Studiums und damit verbunden den hohen Frauenanteil in Kasachstan im Gegensatz zu Deutschland.

Klara Boger (Pink Blazer) during her studies and the high proportion of women in Kazakhstan in contrast to Germany.

„Meine Mama war erfolgreiche Lagerverwalterin,“ lacht die 44jährige. „Mein Vater war Pilot und hat Ingenieurswesen studiert. Die beiden waren immer meine Vorbilder.“ So war es kein Wunder, dass Klara, kaum in Deutschland angekommen, ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Logistik begann. „Es war schon hart. Ich musste erst einmal Deutsch lernen und dann habe ich ein Studium in einer mir bis dahin fremden Sprache durchgezogen. Das hat mich viel Kraft gekostet. Aber ich wollte es unbedingt erfolgreich absolvieren.“ Noch während ihres Studiums jobbte sie als studentische Hilfskraft in einem Logistikunternehmen, bevor sie ihr Studium 2002 abschloss, von dem Unternehmen übernommen

Die MBS ist ein Mittelständler und die Konkurrenz ist stark, aber wir konnten durch unsere Art des Umgangs mit unseren Kunden, sogar einige von großen Logistikplayern abwerben. Mein Erfolgsrezept: Wir lassen uns voll und ganz auf die Bedürfnisse des Kunden ein.

wurde und schließlich gemeinsam mit ihrem damaligen Chef, Arne Lorenzen, im Jahr 2008 zur MBS wechselte. „Wir gingen als ganzes Team zur MBS, denn wir verstanden uns alle sehr gut und haben großartig miteinander gearbeitet. Das hat sich auch nach dreizehn Jahren nicht geändert,“ so Klara Boger.

2008 wurde eine zweite Niederlassung in Hamburg gegründet. „Direkt am Hafen, mit 10.000qm Fläche und saisonal bis zu 20.000 Paletten,“ erklärt Klara Boger stolz. „Bis zur Schließung der Filiale¹ 2013 war ich dort die Niederlassungsleiterin und war immer wieder überrascht, wie wenig Frauen es auf dieser Ebene im Logistik-Bereich gab. Das irritiert mich bis heute und das fängt schon bei der Studienwahl an.“ Anders als in Deutschland sind in Kasachstan knapp die Hälfte aller Studierenden im Bereich der Logistik Frauen. In Deutschland war Klara Boger eine von fünf Frauen – unter 80 Studierenden. „In Kasachstan werden Mädchen

schon in der Schule viel besser in Bezug auf naturwissenschaftliche Fächer gefördert,“ so Boger. „Deutschland war in dieser Hinsicht für mich ein echter Kulturschock.“ Und der zweite Schock sollte recht bald folgen: „Es war und ist für mich bis heute nicht nachvollziehbar, wie ein solch hoch entwickeltes Land wie Deutschland sich einen Gender Pay Gap von fast 20 Prozent erlauben kann.“ Der Gender Pay Gap, also das geschlechtsspezifische Lohngefälle, beschreibt die Differenz des durchschnittlichen Bruttostundenverdienstes der Frauen im Verhältnis zum Bruttostundenverdienst der Männer. Hier belegt Deutschland seit Jahrzehnten einen Spitzenplatz... von hinten. Laut Eurostat, dem statistischen Amt der Europäischen Union, verdienen in Deutschland Frauen rund 19,2 Prozent weniger als ihre männlichen Kollegen.

„Es bleibt viel zu tun in Sachen Gleichberechtigung,“ sagt Klara Boger, selbst Mutter eines Sohnes und einer Tochter. „Ich möchte, dass meine Tochter von der Welt als Mensch wahrgenommen wird. Nicht als Mädchen, das bestimmte Rollen zu erfüllen hat, sondern als Mensch, der all das erreichen kann, was ihr Bruder erreichen kann. Ich wünsche mir eine Welt ohne geschlechtsspezifische Diskriminierung. Und das sollte im Interesse aller sein. Schließlich haben wir doch alle Mütter, Schwestern, Töchter oder Nichten, für die wir das Beste wollen.“

¹Aufgrund des Rückzugs des Hauptkunden aus Deutschland wurden beide Filialen zusammengeschlossen. So konnte sichergestellt werden, dass keiner der Mitarbeitenden entlassen werden musste.



Kontakt / Contact

Klara Boger
 Implementierung Neukunden /
 Teamleitung Transport & Distribution
 Implementation New Customers /
 Teamleader Transport & Distribution
 MBS Logistics Hamburg
klara.boger@mbslogistics.com

"My mum was a successful warehouse manager," laughs the 44-year-old woman. "My father was a pilot and studied engineering. Both were always my role models." So it was no wonder that Klara, barely arrived in Germany, began studying business administration with a focus on logistics. "It was already hard. I first had to learn German and then I went through with my studies in a language that had been foreign to me until then. That cost me a lot of energy. But I really wanted to complete it successfully." While still studying, she worked as a student assistant at a logistics company before she completed her studies in 2002, was taken on by the company and finally moved to MBS in 2008 together with her boss, Arne Lorenzen. "We went to MBS as a whole team because we all got along very well and worked great together. That hasn't changed after thirteen years," says Klara Boger.

In 2008, a second branch was founded in Hamburg. "Right at the harbour, with 10,000sqm of space and seasonally up to 20,000 pallets," Klara Boger proudly explains. "Until the branch¹ closed in 2013, I was the branch manager there and was always surprised how few women there were at that level in the logistics sector. That irritates me to this day and it starts with the choice of studies." Unlike in Germany, almost half of all logistics students in Kazakhstan are women. In Germany, Klara Boger was one of five women - among 80 students. "In Kazakhstan, girls are much better supported in terms of science subjects already at school," Boger says. "Germany was a real culture shock for me in this regard." And the second shock was to follow quite soon: "It was and still is incomprehensible to me how such a highly developed country like

„Meine Arbeit besteht zum größten Teil aus Beziehungsarbeit. Die fachliche Kompetenz ist selbstverständlich sehr wichtig, aber wir sind Dienstleister und der Kunde steht stets im Mittelpunkt. Das ist mein Erfolgsrezept, um Kunden nachhaltig an uns zu binden.“ Klara Boger arbeitet als Managerin für die Implementierung von Neukunden und ist Importabteilungsleiterin bei MBS Logistics Hamburg.

"My work consists largely of relationship work. Professional competence is of course very important, but we are service providers and the customer is always in the focus. That is my recipe for success in retaining customers in the long term." Klara Boger works as a manager for the implementation of new customers and is import department manager at MBS Logistics Hamburg.

MBS is a medium-sized company and the competition is strong, but we have even been able to poach some from large logistics players because of the way we deal with our customers. My recipe for success: We fully engage with the needs of the customer.

Germany can allow itself a gender pay gap of almost 20 percent." The gender pay gap describes the difference between the average gross hourly earnings of women and the gross hourly earnings

of men. Here, Germany has occupied a top position for decades... from behind. According to Eurostat, the statistical office of the European Union, women in Germany earn about 19.2 percent less than their male colleagues.

"There is still a lot to do in terms of equality," says Klara Boger, herself the mother of a son and a daughter. "I want my daughter to be perceived by the world as a human being. Not as a girl who has to fulfill certain roles, but as a human being who can achieve all that her brother can achieve. I want a world without gender discrimination. And that should be in everyone's interest. After all, we all have mothers, sisters, daughters or nieces for whom we want the best." ■

¹Due to the withdrawal of the main client from Germany, the two branches were merged. This ensured that none of the employees had to be laid off.



Photos: © MBS / Klara Boger

VERSTÄRKT DIE
NACHHALTIGKEIT IM BLICK



INCREASED FOCUS
ON SUSTAINABILITY



Corporate Social Responsibility (unternehmerische Gesellschaftsverantwortung) und **Corporate Sustainability** (unternehmerische Nachhaltigkeit) sind heute ein nicht wegzudenkendes Thema auf der Agenda jeder fortgeschrittenen Unternehmensführung.

Die Vision einer wirtschaftlich tragfähigen Entwicklung, die sich mit sozialer Verantwortung und der Schonung der Umweltressourcen vereint, hat in den vergangenen Jahren für die MBS Logistics immer mehr Gestalt angenommen. Es geht dabei sowohl um eine langfristige erfolgreiche Geschäftsentwicklung als auch um einen positiven Beitrag der Unternehmen zur nachhaltigen Entwicklung der gesamten Gesellschaft.

Wir als MBS Logistics sind hier in der Verantwortung, eine nachhaltige Strategie zu entwickeln und diese in der tagtäglichen Arbeit zu verfolgen. Natürlich hat die Transportwirtschaft generell einen wenig ökologischen Fußabdruck. Vor allem hinsichtlich der pandemischen Lage, in der das weltweite Transportvolumen deutlich zugenommen hat und somit auch die produzierten Emissionen gestiegen sind.

Ganz anders jedoch der Ansatz der übergeordneten Logistik, den hier geht es um die Optimierung von Waren- Informations- und Finanzströmen unter Berücksichtigung aller äußeren und inneren Faktoren. Dies beinhaltet selbstverständlich auch die Reduzierung von Umwelteinflüssen beim Gütertransport von A nach B einschließlich Lagerung. Daher gibt es für die MBS Logistics unterschiedliche Ansätze das Thema Nachhaltigkeit in diversen Unternehmensbereichen

zu integrieren. So konnten wir unter anderem durch moderne Technologien (z.B. Lichtkonzepte) unsere Lager energieeffizienter betreiben und somit die Verbräuche minimieren.

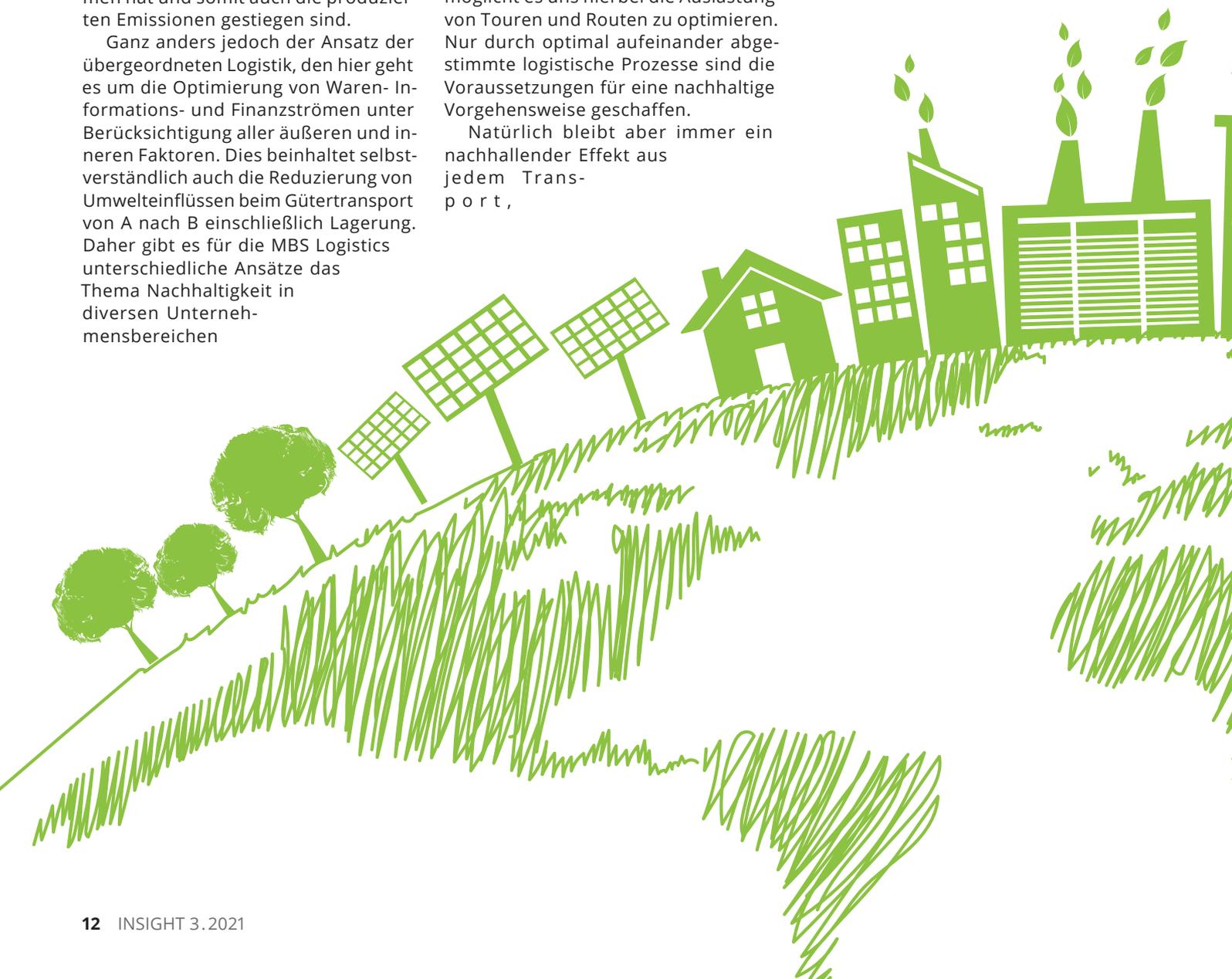
Wir als MBS Logistics sind hier in der Verantwortung, eine nachhaltige Strategie zu entwickeln und diese in der tagtäglichen Arbeit zu verfolgen.

Besonders im Bereich der Digitalisierung sehen wir einen wichtigen Hebel, denn die Vernetzung unserer digitalen Logistiksysteme mit Kunden und Partnern hat eindeutige, ökologische Effekte zur Folge, die sich durch gesteigerte Koordination und Vermeidung von Ineffizienzen ergeben. Zusätzlich spielen nun auch verstärkt ökologische Faktoren eine Rolle bei der Auswahl und Entwicklung von eingesetzten Subunternehmern. Auch der Einsatz von logistischen Netzwerken ermöglicht es uns hierbei die Auslastung von Touren und Routen zu optimieren. Nur durch optimal aufeinander abgestimmte logistische Prozesse sind die Voraussetzungen für eine nachhaltige Vorgehensweise geschaffen.

Natürlich bleibt aber immer ein nachhaltiger Effekt aus jedem Transport,

den es zu kompensieren gilt, will man CO₂-Neutralität ernsthaft anstreben. Das wollen wir absolut nicht verschweigen, sondern bieten unseren Kunden ab sofort die Möglichkeit, transparent nachvollziehen zu können, wie der jeweilige CO₂-Abdruck auf den eigenen Transporten aussieht. Dafür wird in Kürze ein CO₂-Rechner auf unserer Homepage implementiert. Anhand des Rechners können zukünftig auf Wunsch komplette CO₂ Bilanzen erstellt und unseren Kunden zur Verfügung gestellt werden – und wer seine Schulden gerne sofort begleicht, dem werden auch direkt Kompensationsprojekte vorgeschlagen, um dem unvermeidlichen Effekt auf unsere Umwelt im gleichen Maße entgegenzuwirken.

Globalisierung, Klimaschutz, Energieversorgung u.v.m. – die Liste der großen Herausforderungen an Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Unternehmen des 21. Jahrhunderts ist lang. Auch wir sehen uns in der Verantwortung unseren Beitrag zu leisten. Es gilt nun - mehr denn je - gemeinschaftlich anzupacken.



Corporate social responsibility and corporate sustainability are now an indispensable topic on the agenda of any advanced corporate management. The vision of an economically viable development that combines social responsibility and the conservation of environmental resources has increasingly taken shape for MBS Logistics in recent years. This is about both long-term successful business development and a positive corporate contribution to the sustainable development of society as a whole.

We at MBS Logistics have a responsibility to develop a sustainable strategy and pursue it in our day-to-day work. Of course, the transport industry in general has just a small ecological footprint. Especially with regard to the pandemic situation, in which the global transport volume has increased significantly and thus the emissions produced have also risen.

However, the approach of higher-level logistics is quite different, as it is about optimising the flow of goods, information and finances, taking into account all external and internal factors. This naturally also includes the reduction of environmental impacts during the transport of goods from A to B, including storage. Therefore, MBS Logistics has different approaches to integrating the topic of

sustainability in various areas of the company. For example, we have been able to operate our warehouses more energy-efficiently through modern technologies (e.g. lighting concepts) and thus minimise consumption.

We at MBS Logistics have a responsibility here to develop a sustainable strategy and pursue it in our day-to-day work.

We see an important lever especially in the area of digitalisation, because the networking of our digital logistics systems with customers and partners has clear ecological effects that result from increased coordination and the avoidance of inefficiencies. In addition, ecological factors are now increasingly playing a role in the selection and development of subcontractors used. The use of logistical networks also enables us to optimise the utilisation of tours and routes. Only optimally coordinated logistical processes create the conditions for a sustainable approach.

Of course, there is always a lingering effect from every transport, which must be compensated for if we are serious about achieving CO2 neutral-

ity. We absolutely do not want to conceal this, but from now on offer our customers the possibility of being able to transparently comprehend what the respective CO2 imprint looks like on their own transports. For this purpose, a CO2 calculator will soon be implemented on our homepage. On the basis of the calculator, complete CO2 balances can be drawn up in future on request and made available to our customers - and for those who like to settle their debts immediately, compensation projects will also be suggested directly in order to counteract the unavoidable effect on our environment to the same extent.

Globalisation, climate protection, energy supply and much more. - the list of major challenges facing politics, the economy, society and companies in the 21st century is long. We also see it as our responsibility to make our contribution. Now - more than ever - we need to tackle them together.



Kontakt / Contact

Andreas Janetzko,
Sprecher der Geschäftsführung |
Speaker of the Board
MBS Speditionsgesellschaft mbH
andreas.janetzko@mbslogistics.com

TETRIS XXL – NERVENKITZEL FÜR MBS LOGISTIKPROFI



Am 12. Februar klingelt das Telefon bei Oliver Hamacher, dem Luftfrachtmanager der MBS in Köln. Am anderen Ende: Der Projektleiter eines namhaften Unternehmens, der diesem mitteilt, dass er eine riesige Maschinenanlage bis Ende Mai in Peking abgeliefert haben muss. „Da ging es um ein Auftragsvolumen von 40,5 Mio. Euro. Die erste Lieferung sollte Ende April, die zweite bis zum 31. Mai aus Europa rausgeflogen sein. Da steigt der Blutdruck,“ so Oliver Hamacher, Luftfrachtmanager und seit 2008 bei der MBS Logistics beschäftigt. Schon anhand der Packliste kann der 49-jährige sehen: Das ist kein Auftrag wie jeder andere. „Es war schnell klar, dass wir nach der

Abwicklung der ersten Lieferung, Ende April, bei der zweiten, Ende Mai, einen Vollcharter brauchen.

Am 30.04. kommt das okay des Auftraggebers, einen Vollcharter zu buchen. Anfang Mai ist eine Airline gefunden. Dann die Bestätigung des Fliegers und die Festbuchung am 10.05. Eine Boeing 747-800 der „Air Bridge“ soll die Fracht am 30. Mai vom Flughafen Lyon sicher nach Peking bringen. „Insbesondere die letzte Woche vor dem Abflug war es unglaublich nervenaufreibend, da uns zu diesem Zeitpunkt immer noch eine Menge an Informationen zur finalen Größe und Gewichten verschiedener Packstücken fehlten.“ sagt Oliver Hamacher. „Es musste einfach alles funktionieren und bis auf den letzten

Punkt und den letzten Zentimeter passen und durchorganisiert sein.“

Die Lieferung der 54 Kisten erfolgt in time. Und so machen sich in der 21. Kalenderwoche zwischen Pfingstdienstag, dem 25. Mai und Donnerstag, dem 27. Mai, zwölf LKW mit insgesamt 88.005 Kilo mit jeweils zwei Fahrern von drei verschiedenen Standorten aus Deutschland und Frankreich auf den Weg zur französischen Zollstelle bei Grenoble. Auf Kante genäht, wenn man überlegt, dass Teile der Anlage erst in eben dieser Kalenderwoche fertiggestellt worden waren. Im Anschluss an die Verzollung erfolgt dann die Anlieferung am Flughafen Lyon. Am frühen Abend des 28. Mai erreicht der letzte LKW den Flughafen Lyon.



Das Video zur Beladung des Fliegers finden Sie mit dem QR-Code oder unter dem Link:
<https://youtu.be/oWQURyt-rnc>

You can find the video of the loading of the plane with the QR code or under the link:
<https://youtu.be/oWQURyt-rnc>



Sofort beginnt das Ground Handling - die Entladung der LKW und das Feinjustieren.

„Die WFS-Leute waren super professionell und auch die Loadmaster von „Air Bridge“, die zu dieser Verladung aus Paris nach Lyon gekommen sind, haben einen fantastischen Job gemacht,“ so Hamacher. „Als der letzte LKW ankam, ging mein Puls nach Tagen der Anspannung das erste Mal runter. Ich wusste: Ab jetzt kann ich nichts mehr machen. Bis hierhin hatte ich mein Bestes gegeben, jetzt lag die Verantwortung bei anderen.“

Mit Ladematerial sind es schließlich 93.775 Kilo, die in den Jumbo geladen werden müssen. Bis 22 Uhr wird an die-

sem 29. Mai bis ins letzte Detail geplant. Nichts darf schief gehen. „Das war ein Tetris Spiel XXL,“ lacht Hamacher.

14 Stunden später landet der Jumbo in Lyon. Von hier soll es so schnell wie möglich nach Peking gehen. Da ist es Sonntag, der 30. Mai, 12 Uhr. Das letzte Packstück wird um 14.29 Uhr geladen. Um 15.10 hebt der Jumbo ab.

„Side Cargo Door zu, alles drin, eine unglaubliche Erleichterung und ein tolles Gefühl,“ so Hamacher.

Ob sein Nervenkostüm einen ähnlichen Auftrag noch einmal mitmacht? „Auf jeden Fall. Jederzeit!“

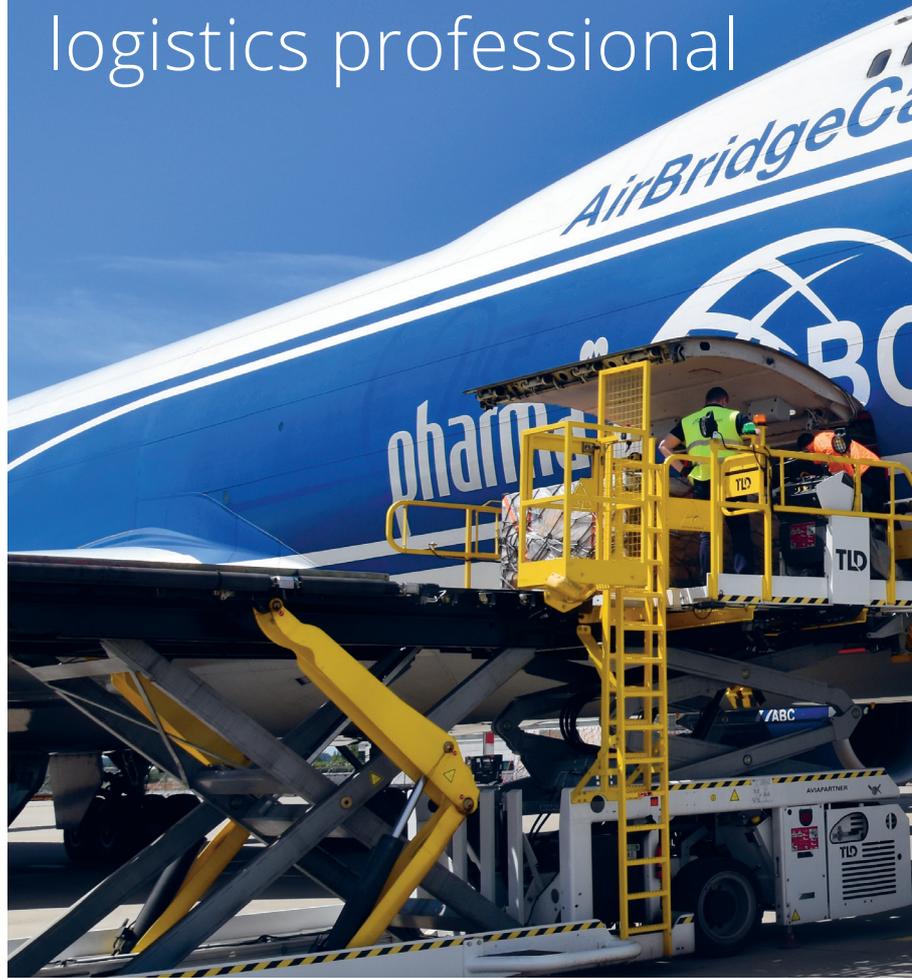


Kontakt / Contact

Oliver Hamacher,
Leitung Luftfracht |
Head of Airfreight
MBS Logistics mbH
oliver.hamacher@mbslogistics.com

Photos: © MBS / Oliver Hamacher

Tetris XXL - Thrill for MBS logistics professional



On 12 February, the phone rings at Oliver Hamacher, the air freight manager at MBS in Cologne. On the other end: the project manager of a well-known company, who informs him that he has to deliver a huge machine installation in Beijing by the end of May. "There was an order volume of 40.5 million euros involved. The first delivery was to have flown out of Europe at the end of April, the second by 31 May. That's when the blood pressure rises," says Oliver Hamacher, air freight manager and employed at MBS Logistics since 2008. The 49-year-old can already see from the packing list: This is not a job like any other. "It quickly became clear that after handling the first delivery, at the end of April, we would need a full charter for the second, at the end of May.

On 30 April, the client gives the okay to book a full charter. At the beginning of May an airline is found. Then the confirmation of the plane and the firm booking on 10.05. A Boeing 747-800 of "Air Bridge" has to bring



Photos: © MBS

the cargo safely from Lyon airport to Beijing on 30 May. "Especially the last week before departure was incredibly nerve-wracking, as we were still missing a lot of information on the final size and weights of various packages at that point," says Oliver Hamacher. "Everything just had to work and fit and be organised through to the last point and centimetre."

The delivery of the 54 boxes takes place in time. And so, in the 21st calendar week between Whit Tuesday, 25 May, and Thursday, 27 May, twelve trucks with a total weight of 88,005 kilos, each with two drivers from three different locations in Germany and France, set off for the French customs office near Grenoble. It was a tight squeeze, considering that parts of the plant had only been completed in this very calendar week. After customs clearance, the delivery is made to Lyon airport. In the early evening of 28 May, the last truck arrives at Lyon airport. Immediately, the ground handling begins - the unloading of the trucks and the fine-tuning.

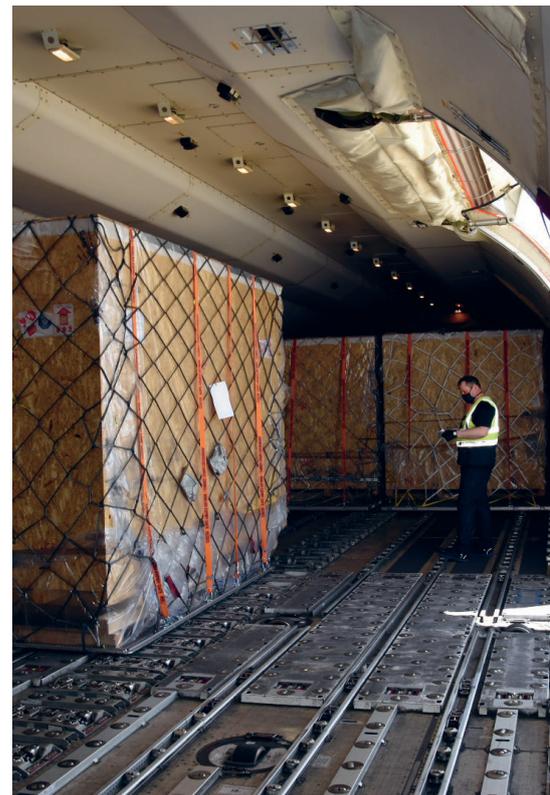
"The WFS people were super professional and also the loadmasters from "Air Bridge", who came to Lyon from Paris for this loading, did a fantastic job," says Hamacher. "When the last truck arrived, my pulse went down for the first time after days of tension. I knew: from now on I can't do anything. I had done my best up to this point, now the responsibility lay with others."

With loading material, there are 93,775 kilos that have to be loaded into the jumbo. Until 10 p.m. on this 29 May, every last detail is planned. Nothing must go wrong. "It was a Tetris game XXL," Hamacher laughs.

14 hours later, the jumbo lands in Lyon. From here it is to go to Beijing as quickly as possible. There it is Sunday, 30 May, 12 o'clock. The last package is loaded at 2.29 pm. At 15.10 the jumbo takes off.

"Side cargo door closed, everything inside, an incredible relief and a great feeling," says Hamacher.

Will his nerves stand up to a similar job again? "Absolutely. Anytime!"



Herzlich Willkommen

Warm Welcome

Bild rechts: Ausbildungsleiter Tuncel Kaya heißt unsere zwei neuen Azubis Daniel Amajuoyi und René Theobald herzlich willkommen. Die beiden neuen Kollegen unterstützen künftig unser Lagerpersonal an den Standorten Köln und Vingst. (v.l. Tuncel Kaya, Daniel Amajuoyi, René Theobald)

Picture right: Training Manager Tuncel Kaya warmly welcomes our two new trainees Daniel Amajuoyi and René Theobald. The two new colleagues will support our warehouse staff at the Cologne and Vingst sites in the future. (from left: Tuncel Kaya, Daniel Amajuoyi, René Theobald)



Bild unten: Ausbildungsleiter Max Sommershof heißt unsere neuen Azubis und Werkstudenten herzlich willkommen. Die neuen Azubis unterstützen künftig die Kolleginnen und Kollegen im kaufmännischen Bereich am Standort Köln. (v.l. Marco Bäuerle, Marcel Jacobs, Max Sommershof, Daniel Yao-Yu Wong und Andre Marccone - es fehlt Janik Finkenwirth und Dogan Can Karaca).

Picture below: Training Manager Max Sommershof warmly welcomes our new trainees and working students. In the future, the new trainees will support their colleagues in the commercial area at the Cologne location. (from left: Marco Bäuerle, Marcel Jacobs, Max Sommershof, Daniel Yao-Yu Wong and Andre Marccone - Janik Finkenwirth is missing).



Herzlichen Glückwunsch,

wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass unsere Auszubildenden nach erfolgreicher Ausbildung bei der MBS Logistics, auch übernommen werden konnten.



Marc
Reimann

MBS Logistics Düsseldorf
Seefracht Import
Tel.: +49 211 436939 - 18
[marc.reimann@
mbslogistics.com](mailto:marc.reimann@mbslogistics.com)



Dawid
Suchanski

MBS Logistics Köln
Seefracht Import
Tel.: +49 2203 9338 - 613
[dawid.suchanski@
mbslogistics.com](mailto:dawid.suchanski@mbslogistics.com)



Madiha
Nisar

MBS Logistics Norderstedt
Administrator
Tel.: +49 40 35777888 - 70
[madiha.nisar@
mbslogistics.com](mailto:madiha.nisar@mbslogistics.com)



Ines
Kasjanov

MBS Logistics Hamburg
Back Office
Tel.: +49 40 226319 - 134
[ines.kasjanov@
mbslogistics.com](mailto:ines.kasjanov@mbslogistics.com)



Ulpiana
Ahmeti

MBS Logistics Nürnberg
Leiterin Team Export
Tel.: +49 911 955109 - 40
[ulpiana.ahmeti@
mbslogistics.com](mailto:ulpiana.ahmeti@mbslogistics.com)

Du bist auf der Suche nach einem spannenden und herausfordernden Ausbildungsplatz in der Logistikbranche? Dann bewirb dich für einen Ausbildungsplatz (Beginn: August 2022) bei uns unter career@mbslogistics.com und werde Teil der MBS Familie.

WIR SUCHEN
DICH!



Die MBS-Familie gratuliert allen Brautpaaren herzlich zur Hochzeit und wünscht Ihnen alles Gute für die gemeinsame Zukunft.

The MBS family congratulates all bridal couples on their wedding and wishes them all the best for their future together.



Jürgen & Rasa Steckel



MBS Logistics Köln

Christian & Agnetha Luckmann



MBS Logistics Norderstedt

Niclas & Verena Großga



MBS Logistics Köln

Ariella & Frank Mattern



MBS Speditionsgesellschaft Köln

Antje & Holger Klein



MBS Speditionsgesellschaft Köln



MBS Logistics Köln



Malte Nöthen
Eltern: Laura & Martin Nöthen



MBS Logistics Köln



Karla Wild
Eltern: Sebastian & Kristina Wild

Die MBS-Familie gratuliert allen frischgebacken Eltern zur Geburt Ihrer Kinder. Wir wünschen den Familien alles Liebe und Gute.

The MBS family congratulates all new parents on the birth of their children. We wish the families all the best.



WIR BEGRÜSSEN HERZLICH UNSERE NEUEN KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN IN DER MBS-FAMILIE

WE WOULD LIKE TO EXTEND A WARM WELCOME TO ALL NEW COLLEAGUES JOINING THE MBS FAMILY

Headquarter - Köln



Tamara Häußler
Head of HR &
Corporate Communication



Edoh Kouessi
Mawuenyega Kedagni
Seefracht Import /
Seafreight Import



Björn Tellbach
England / UK



Simone Karutz
Seefracht Import /
Seafreight Import

Köln - Vingst:



Tuncel Kaya
Stellv. Betriebsleitung Lager /
Deputy Head of
Warehouse Operation



Kirill Mili
Seefracht Import /
Seafreight Import



Daniel Bielemeier
Vertrieb Außendienst /
Senior Sales Manager



Frank Schmitt
Zoll / Customs

Köln:



Markus Dowidat
Teamleiter Import See /
Teamleader Import Sea



Diana Schmitz
Logistics Solutions



Erdi Bor
Zoll / Customs



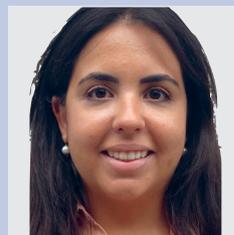
Jennifer Thiemann
Vertriebsinnendienst /
Inside Sales



Rasa Gigli
Frankreich / Spanien / Portugal
France / Spain / Portugal



Dawid Suchanski
Seefracht Import /
Seafreight Import



Larissa Garcia Maier
Seefracht Import /
Seafreight Import



COVPASS-APP

Mit dieser App lassen sich die digitalen COVID-Zertifikate der EU direkt auf dem Smartphone speichern. Dabei ermöglicht die App neben dem aktuellen Impfstatus ebenfalls die Genesung oder das negative Testergebnis schnell, sicher und digital nachzuweisen. Darüber hinaus lassen sich die digitalen COVID-Zertifikate anderer Personen (bspw. Familienangehöriger) auf dem Smartphone nachweisen. Die notwendigen Informationen und Daten werden via QR-Code angezeigt bzw. übermittelt.

Die CovPass-App ist ein kostenloses Angebot des Robert-Koch-Instituts. ■

With this app, the digital COVID certificates of the EU can be saved directly on the smartphone. In addition to the current vaccination status, the app also allows the recovery or the negative test result to be verified quickly, securely and digitally. In addition, the digital COVID certificates of other persons (e.g. family members) can be verified on the smartphone. The necessary information and data are displayed or transmitted via QR code. The CovPass app is a free offer from the Robert Koch Institute. ■



PHOTOROOM STUDIO - PHOTO EDITOR

Sie müssen kein Profi mehr sein um Bilder bearbeiten und optimieren zu können. Mit PhotoRoom verwandeln Sie Ihre Bilder in sekundenschnelle in Bilder von Profi-Qualität. Dabei schneidet die App Objekte oder Personen in ihrem Bild automatisch aus. Mit wenigen Handgriffen entfernen Sie bspw. Hintergründe oder bearbeiten diese ganz einfach um eine bessere Wirkung mit Ihren Bildern zu erzielen. Des Weiteren lassen sich Beleuchtung, Text und Ausrichtung des Bildes ganz einfach verändern. Mit mehr als eintausend Hintergrundvorlagen ist für jeden etwas dabei. Derzeit gibt es mehr als eine Million aktive Nutzer. ■

You no longer need to be a professional to edit and optimise images. With PhotoRoom, you can turn your pictures into professional-quality images in seconds. The app automatically cuts out objects or people in your picture. With a few simple steps, you can remove backgrounds or edit them to achieve a better effect with your pictures. Furthermore, you can easily change the lighting, text and orientation of the image. With more than a thousand background templates, there is something for everyone. There are currently more than one million active users. ■



COVPASS-APP



PhotoRoom Studio - Photo Editor



Flow Lab



FLOW LAB

Bei Flow Lab handelt es sich um eine mentale Trainingsapp, die zu einer Steigerung der mentalen und emotionalen Fitness führt. Mit Hilfe von geführten Meditationen und einem individuell zugeschnittenen Wochenplan lernt man Schritt für Schritt produktive Höchstleistungen zu erzielen und die individuellen Herausforderungen, trotz Stress und Leistungsdruck im Alltag, mit mehr Motivation und Leichtigkeit zu bewältigen. Flow Lab ist mehr als ein klassisches Achtsamkeitstraining: Übungen aus dem positiven Neuplastizitätstraining sowie der kognitiven Verhaltenstherapie helfen dabei positive Emotionen zu kanalisieren und eine optimistische und resiliente Geisteshaltung zu entwickeln. ■

Flow Lab is a mental training app that leads to an increase in mental and emotional fitness. With the help of guided meditations and an individually tailored weekly plan, one learns step by step to achieve productive peak performance and to master individual challenges with more motivation and ease, despite stress and pressure to perform in everyday life. Flow Lab is more than a classic mindfulness training: exercises from positive re-plasticity training and cognitive behavioural therapy help to channel positive emotions and develop an optimistic and resilient mindset. ■

Folgen Sie uns auf | Follow us at:



<https://www.facebook.com/MBS.Logistics.Group>



https://twitter.com/mbs_logistics?lang=de



<https://www.instagram.com/mbslogistics/?hl=de>



<https://www.linkedin.com/company/mbslogistics>

MBS LOGISTICS

EXPERIENCE

+

INNOVATION

ROAD

R

OCEAN

O

AIR

A

RAIL

R

S

SOLUTIONS

P

PROJECTS

E

E-COMMERCE

C

CUSTOMS

I

iTOOLS

A

ANYTIME

L

LOGISTICS

S

SOURCING



MBS
LOGISTICS

THE ART
OF LOGISTICS

Telefon Zentrale: +49-2203-9338-0

24/7 Telefon: +49-2203-9338-454

E-Mail: info@mbscgn.de

Internet: mbslogistics.com

